

売りたい商品を、 売りたい「今」、 店頭で画面で。

スマホで撮った写真とひとことを登録するだけ。
あとは決めた時間に、自動で店頭に流れます。
人手が足りないお店でも、商品紹介もセール告知も
その日のうちにできます。

導入
しやすい

20万円前後～

※ 想定価格です。モニターサイズなど構成により変わります。



表示例：写真と説明文を1画面に

こんなお悩み、ありませんか？

- ✓ 人手が足りず、おすすめ商品を声かけやPOPで紹介しきれない
- ✓ 雨や急な天候の変化で客足が落ち、商品が売れ残ってしまう
- ✓ ホームページやSNSは外注なので、載せるまでに日数がかかる
- ✓ デジタルサイネージは高そう・難しそうで、手が出せない

簡易サイネージシステムで、こう変わります

MERIT 01

スタッフの手を止めずに 商品を紹介できる

画面が毎朝自動でつき、決めた順番で商品紹介を流して、閉店時間に自動で消えます。スタッフは接客とレジに集中できます。

新商品・季節限定・おすすめセットを、1日中くり返しアピール

MERIT 02

売れ残りそうな日に、 すぐセールを打てる

天気が崩れて客足が鈍った日も、「本日〇%引き」の画面を追加するだけ。店頭ですぐにお客様へ伝えられます。

夕方の値引き・タイムセールを、思い立ったその場で告知

MERIT 03

ホームページより早く お客様の目に届く

外注先への依頼も、掲載待ちもありません。今日伝えたいことを、今日、来店されたお客様の目の前に届けられます。

手書きメニューもデータ化。書き直しの手間もなくなります

使い方は、かんたん3ステップ

むずかしい設定や専門知識は要りません

1

スマホで撮る



いつものスマホ（iPhone／Android）で商品を撮影。

2

ひとことを添えて登録



商品名・説明・価格を入力。写真はUSBメモリでも取り込めます。

3

あとは自動でおまかせ

10:00 自動でスタート
18:30 セール告知に切替
19:30 自動で終了

順番・時間帯・曜日を決めておけば、毎日自動で表示。

たとえば、パン屋さんの1日

開店前

準備中

電源は自動でON。
「準備中」を表示

10:00 開店

いらっしゃいませ
営業時間
10:00～19:30

営業時間と
ごあいさつ

日中

バーガセット（限定）



4月～9月迄
の期間限定
セット

新商品・期間限定
セットを順番に紹介

18:30 夕方

セール価格
全製品30%引き
18:30～19:30

タイムセールを告知し
売り切りへ

19:30 閉店

またのご来店を
お待ちしております

お見送りのあと
電源は自動でOFF

雨で客足が伸びない日は… 昼すぎに「本日限定 全品〇%引き」の画面を1枚追加するだけ。チラシを刷ったり、ホームページの更新を待ったりせずに、その日のうちに売り切りを狙えます。

いつもの告知方法とくらべると

	手書きPOP・黒板	ホームページ・SNS（外注）	簡易サイネージ
告知できるまで	書く時間が必要	依頼から数日かかることも	登録してすぐ
見てもらえる人	店内のお客様	わざわざ見に来た人	来店中のお客様全員
内容の変更	毎回書き直し	そのつど依頼	画面を差し替えるだけ
写真で伝える	むずかしい	できる	大きな画面で目を引く

よくあるご質問

Q. ネット環境がなくても使える？

はい。専用の小型パソコン1台で動くので、ネット環境は要りません。

Q. パソコンが苦手でも大丈夫？

写真を選んで文字を入れるだけです。導入時に使い方もご案内します。

Q. モニターの大きさは？

28～40インチ程度から選べます。キャスター付きスタンドもあります。

まずはお気軽にご相談ください。
実際の画面でデモをお見せします。

お店の広さや商品に合わせた使い方をご提案します。

BCI ビジネスコンサルティング株式会社
〒273-0137 千葉県鎌ヶ谷市道野辺本町1-2-3 飯田ビル3階
TEL：047-404-8040 FAX：047-404-8050
<http://www.bci.ne.jp>

お問い合わせ・販売店